

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Thực hiện Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 (sau đây viết tắt là Quyết định số 729/QĐ-TTg), Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

a) Cụ thể hóa, triển khai thực hiện công tác truyền thông về biển và đại dương trên địa bàn tỉnh đúng theo quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ nêu tại Quyết định số 729/QĐ-TTg. Thực hiện đúng đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, ủng hộ, huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, nhân dân và cộng đồng trong sự nghiệp bảo vệ biển, đảo Tổ quốc và phát triển bền vững kinh tế biển.

b) Tổ chức truyền tải thông tin về vị trí vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương trong phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và nhân dân, nhất là thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên được trang bị kiến thức cơ bản về biển và đại dương.

c) Thông tin, kiến thức về biển và đại dương được truyền tải thường xuyên, liên tục; đại bộ phận người dân có hiểu biết về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc, qua đó, chủ động tham gia các hoạt động bảo vệ biển và đại dương.

##### 2. Yêu cầu

a) Công tác truyền thông phải thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế của từng ngành, từng địa phương; các cấp, các ngành phải hiểu sâu, nắm chắc chính sách, pháp luật về biển và đại dương để thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về biển và Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

b) Công tác truyền thông về biển và đại dương được triển khai hiệu quả và có tính đột phá, huy động được mọi nguồn lực thực hiện; đồng thời, tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan, sự tham gia chủ động, tích cực của các tổ chức chính trị - xã hội, các tầng lớp nhân dân trong công tác truyền thông về biển và đại dương.

c) Đổi mới và đa dạng hóa nội dung, phương pháp truyền thông theo hướng đồng bộ và toàn diện, hiện đại, đa phương tiện, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm theo, phù hợp với từng nhóm đối tượng, truyền được cảm hứng, niềm tự hào cho các tầng lớp nhân dân về biển, đảo quê hương.

### 3. Các chỉ tiêu cụ thể:

- 100% phóng viên, lãnh đạo cơ quan báo chí, những người làm công tác truyền thông được tập huấn, cập nhật kiến thức, các chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển và đại dương.

- Hàng năm, các sở, ban, ngành và địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới theo hướng dẫn của Bộ Tài nguyên và Môi trường.

- Phân đầu 80% tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội trong tỉnh tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương.

- Đến năm 2025, xây dựng phòng đọc sách (tủ sách) chuyên biệt về biển và đại dương tại Thư viện tỉnh; 100% các cơ quan báo chí trong tỉnh có chuyên trang, chuyên mục về biển và đại dương trên các sản phẩm thông tin (báo, bản tin, tạp chí, trang thông tin điện tử...); cơ quan quản lý về biển có chuyên mục về biển và đại dương trên trang thông tin điện tử.

- Đến năm 2030, 100% các cơ sở giáo dục trong tỉnh lồng ghép hoạt động truyền thông về biển và đại dương vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

## II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

**1. Rà soát, điều chỉnh và ban hành mới các chương trình, kế hoạch đề án, dự án truyền thông liên quan đến biển và đại dương đảm bảo phù hợp với các Nghị quyết của Đảng và Quyết định số 729/QĐ-TTg**

a) Xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động truyền thông về biển và đại dương của các sở, ngành và địa phương:

- Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo; vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và tỉnh Trà Vinh nói riêng; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển của tỉnh gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, bảo vệ tài nguyên, môi trường biển; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt; quyền và lợi ích của Việt Nam trên Biển Đông.

- Truyền thông về nội dung, mục tiêu, giải pháp phát triển bền vững các ngành kinh tế biển của tỉnh được xác định trong Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 26/12/2018 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Chương trình số 21-CTr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy về phát triển kinh tế biển tỉnh Trà Vinh, giai đoạn 2021 - 2025 và

định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Quyết định số 3746/QĐ-UBND ngày 24/11/2020, Quyết định số 795/QĐ-UBND ngày 28/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển kinh tế biển trên Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh, Trang/Cổng Thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương vào một số môn học và hoạt động ngoại khóa phù hợp với từng cấp học; tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,... và các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nhằm lan tỏa cảm hứng, niềm tự hào cho các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về biển, đảo quê hương.

b) Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này với các chương trình, đề án, dự án truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai có hiệu quả Kế hoạch này.

## **2. Thực hiện đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về biển và đại dương**

a) Đa dạng hóa hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng; hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa cấp xã, tranh cổ động, khẩu hiệu, ...); truyền thông trong các cơ sở giáo dục, đào tạo; truyền thông kết hợp quảng bá du lịch và các hoạt động kinh tế biển khác; truyền thông qua các xuất bản phẩm, phim tài liệu, tư liệu, hội thảo chuyên đề, hội nghị phổ biến, tập huấn, sự kiện, triển lãm về biển và đại dương, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới.

b) Chuyển đổi số từng bước phương thức truyền thông, số hoá các tư liệu tuyên truyền, sản xuất các sản phẩm truyền hình, truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao, có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet.

c) Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông, sử dụng ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng, lưu ý khu vực và đối tượng đặc thù như: vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn và các xã đảo; đồng bào dân tộc và ngư dân.

d) Sưu tầm, thu thập, số hóa để xây dựng cơ sở dữ liệu về biển và đại dương; khuyến khích phong trào xã hội học tập, tìm hiểu về biển và đại dương.

e) Lồng ghép vào nội dung truyền thông thông tin về nghiên cứu khoa học và công nghệ về biển và đại dương; kiến thức khoa học về các hệ sinh thái biển (đa dạng sinh học biển); hoạt động điều tra cơ bản tài nguyên, môi trường biển và hải đảo.

## **3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về biển và đại dương**

a) Tổ chức tập huấn phổ biến kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, truyền thông về tình hình biển, đảo phù hợp với từng đối tượng trên

địa bàn tỉnh. Nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và chính trị cho nhà báo, đội ngũ chuyên trách làm công tác truyền thông về biển, hải đảo, đặc biệt là kiến thức về các vấn đề pháp lý trong nước và quốc tế liên quan đến biển và đại dương.

b) Tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

c) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin đến mọi đối tượng, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông.

d) Xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền biển, đảo thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau, phát hành các tài liệu tuyên truyền kịp thời, có giá trị, tạo hiệu ứng tốt.

e) Tổ chức tập huấn về hệ thống chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển, đại dương cho đội ngũ giáo viên trực tiếp giảng dạy; truyền thông về biển và đại dương cho các cấp học, các loại hình đào tạo.

**4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về biển và đại dương**

a) Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cộng đồng trong công tác truyền thông về biển và đại dương.

b) Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương, đặc biệt là các doanh nghiệp trong tỉnh. Xác định việc tham gia truyền thông về biển và đại dương, bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo, phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (tiêu chí đánh giá doanh nghiệp).

**5. Tăng cường kiểm tra, giám sát và sự phối hợp giữa các cơ quan trong hoạt động truyền thông**

a) Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông gắn với kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 26/12/2018 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Chương trình số 21-CTr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy về phát triển kinh tế biển tỉnh Trà Vinh, giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Quyết định số 3746/QĐ-UBND ngày 24/11/2020, Quyết định số 795/QĐ-UBND ngày 28/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

b) Nâng cao hiệu quả trong công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan trong tổ chức truyền thông, tuyên truyền, giáo dục và phổ biến thông tin về biển và đại dương.

## **6. Khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức cá nhân tham gia công tác truyền thông**

a) Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này.

b) Xây dựng và tổ chức các giải thưởng, cuộc thi truyền thông về biển và đại dương nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức về biển và đại dương.

## **7. Kinh phí thực hiện:**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách, được bố trí trong kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước hàng năm của các sở, ngành, đơn vị có liên quan được giao nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

*(Đính kèm Phụ lục Danh mục các nhiệm vụ cụ thể thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh).*

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Ban Chỉ đạo thực hiện Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh:** Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này và Quyết định số 729/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh. .

### **2. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức có hiệu quả các hoạt động truyền thông về biển và đại dương phù hợp với tình hình, lĩnh vực ngành, địa phương quản lý; tổ chức tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển bền vững kinh tế biển trên Trang Thông tin điện tử thuộc quản lý của các cơ quan, đơn vị. Định kỳ trước ngày 10 tháng 12 hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Tài nguyên và Môi trường tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Tài nguyên và Môi trường.

### **3. Sở Tài nguyên và Môi trường**

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Tài nguyên và Môi trường.

b) Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền về quản lý, bảo vệ và phát triển bền vững biển và hải đảo Việt Nam thông qua các hình thức tổ chức hội thảo, tập huấn phổ biến kiến thức, pháp luật về khai thác quản lý tổng hợp tài nguyên và bảo vệ môi trường biển, đảo; hàng năm tổ chức các hoạt động hưởng ứng: Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam; Ngày đại dương thế giới; Chiến dịch làm sạch bờ biển,... trên địa bàn tỉnh.

c) Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng Kế hoạch truyền thông về tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; bảo tồn đa dạng sinh học và phục hồi, phát triển các hệ sinh thái biển. Thường xuyên cập nhật cơ sở dữ liệu về biển và đại dương vào cơ sở dữ liệu tài nguyên và môi trường của tỉnh.

#### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh, hệ thống thông tin đại chúng ở các địa phương tăng cường tuyên truyền về biển, đảo, Chiến lược biển Việt Nam đảm bảo đúng quan điểm định hướng của Đảng và Nhà nước; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số nhằm tăng cường thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng về bảo vệ chủ quyền biển, đảo.

b) Theo dõi, tăng cường công tác quản lý Nhà nước liên quan đến việc xuất bản, phát hành các ấn phẩm, sản phẩm thông tin, truyền thông về biển, đảo trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu sản xuất các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, đa nền tảng, đa phương thức thể hiện để người đọc, nghe, xem có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi.

#### **5. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền tổng hợp kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm để thực hiện các nhiệm vụ, dự án phù hợp với quy định của Luật Đầu tư công, pháp luật có liên quan và khả năng cân đối ngân sách triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương trên địa bàn tỉnh.

#### **6. Sở Tài chính**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí ngân sách theo khả năng cân đối của địa phương hàng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch này.

#### **7. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

a) Tăng cường công tác nắm bắt tình hình, giám sát thông tin về bảo vệ chủ quyền biển, đảo. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, kiến nghị xử lý những hoạt động trái với đường lối, chủ trương của Đảng, những hành vi vi phạm pháp luật của Việt Nam và Luật pháp quốc tế.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông kiểm tra, xử lý theo quy định các thông tin sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc, các thông tin trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo.

#### **8. Sở Tư pháp**

Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện tuyên truyền, truyền thông chính sách pháp luật nhằm thông tin, phổ biến kịp thời các chính sách quan trọng về biển và đại dương.

### **9. Sở Công Thương, Sở Giao thông vận tải**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ của ngành tổ chức truyền thông về các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 26/12/2018 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Chương trình số 21-CTr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy về phát triển kinh tế biển tỉnh Trà Vinh, giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Quyết định số 3746/QĐ-UBND ngày 24/11/2020, Quyết định số 795/QĐ-UBND ngày 28/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

### **10. Sở Giáo dục và Đào tạo**

a) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo, đại dương cho đội ngũ giáo viên.

b) Nghiên cứu lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về biển và đại dương vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh nhằm giúp học sinh, sinh viên được trang bị những hiểu biết, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo Tổ quốc và bảo vệ môi trường biển, đại dương.

### **11. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, du lịch,... tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật, vị trí, vai trò của biển và đại dương; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt Nam đến đông đảo quần chúng Nhân dân, đặc biệt là vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo Thư viện tỉnh Xây dựng phòng đọc sách (tủ sách) chuyên biệt về biển và đại dương tại Thư viện tỉnh.

### **12. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện truyền thông về chủ trương, chính sách, pháp luật, vị trí, vai trò của biển và đại dương, các hoạt động nuôi trồng, khai thác hải sản bền vững, bảo tồn hệ sinh thái, nguồn lợi thủy sản, các hoạt động khai thác hải sản bất hợp pháp, khai thác mang tính hủy diệt đến ngư dân trên địa bàn tỉnh.

### **13. Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh**

a) Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, video clip, hình ảnh, phóng sự, dành thời lượng phát sóng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển,

đại dương và phát triển bền vững kinh tế biển của tỉnh; các thông tin về tài nguyên, môi trường biển, hải đảo... góp phần nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương trong phát triển bền vững kinh tế biển và bảo vệ Tổ quốc.

b) Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan trong công tác thông tin, truyền thông về biển và đại dương.

#### **14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Trà Vinh và các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội**

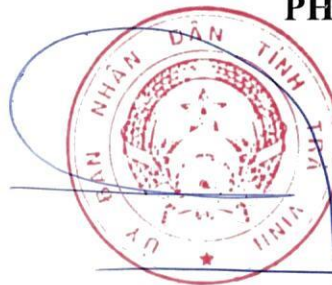
Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tích cực, chủ động tham gia tổ chức triển khai Kế hoạch này; đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương cho cán bộ, công chức, hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung, các sở, ngành, đơn vị có liên quan, các địa phương phản ánh kịp thời bằng văn bản gửi về Sở Tài nguyên và Môi trường tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, PNN. *cr*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH *Luê***  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Quỳnh Thiện**



**Phụ lục**  
**DANH MỤC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**  
**KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG VỀ BIỂN VÀ ĐẠI DƯƠNG ĐẾN NĂM 2030**  
**TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRÀ VINH**

(Kèm theo Kế hoạch số **92** KH-UBND ngày **26** /12/2022  
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Tên đề án, dự án, nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Giai đoạn thực hiện
1	Xây dựng phòng đọc sách (tủ sách) chuyên biệt về biển và đại dương tại Thư viện tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2022 - 2025
2	Tuyên truyền phát triển bền vững du lịch và dịch vụ biển		2022 - 2030
3	Truyền thông về tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; bảo tồn đa dạng sinh học và phục hồi, phát triển các hệ sinh thái biển	Sở Tài nguyên và Môi trường	2022 - 2025
4	Kế hoạch Hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới		2022 - 2030
5	Lồng ghép, đưa các nội dung giáo dục về biển, đại dương, kỹ năng sinh tồn, thích ứng với biến đổi khí hậu, nước biển dâng vào chương trình các cấp học và trình độ đào tạo	Sở Giáo dục và Đào tạo	2022 - 2025
6	Tuyên truyền về biển và hải đảo, bảo vệ quyền, lợi ích của Việt Nam trên Biển Đông	Sở Thông tin và Truyền thông	2022 - 2025
7	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng ngư dân về quản lý rác thải nhựa đại dương ngành thủy sản trên địa bàn tỉnh Trà Vinh	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	2022 - 2030
8	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng dân cư trong công tác bảo vệ nguồn lợi thủy sản trên địa bàn tỉnh Trà Vinh		
9	Lồng ghép các nội dung truyền thông và xây dựng chương trình, giáo dục đào tạo về biển và đại dương vào các trình độ đào tạo của giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	2022 - 2025
10	Lồng ghép các nội dung về tuyên truyền về biển và đại dương, về năng lượng tái tạo vào Kế hoạch tuyên truyền bảo vệ môi trường hàng năm của ngành Công Thương	Sở Công Thương	2022 - 2030